

Regulamin Konkursu Fotograficznego

"Photographic Fashion"

I. Przepisy ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest VSI Team.
- 1.2. Konkurs fotograficzny "Photographic Fashion" jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Konkurs jest otwarty dla wszystkich zainteresowanych.

II. Przepisy dotyczące prac

- 2.1. Prace nie mogą być nagrodzone w innych konkursach.
- 2.2. Prace powinny być związane tematycznie z zespołem **Depeche Mode**.
- 2.3. Prace będą rozpatrywane w 2 kategoriach :
 - Depeche Mode Live (zdjęcia robione grupie Depeche Mode w trakcie koncertu);
 - Depeche Mode Fashion (zdjęcia oddające próbę uchwycenia ogólnie pojętego tzw. klimatu DM – inwencja twórcza autora).
- 2.4. Każdy uczestnik może nadesłać do 2 prac z dowolnej kategorii (jeżeli prace są z obu kategorii – to łącznie max. do 4 prac).
- 2.5. Prace należy przygotować w formie elektronicznej w formacie JPG o wymiarach min 1200x1600 pikseli i w plikach nie przekraczających 1MB, na płycie CD. Dodatkowo autor może przesać prace konkursowe w formie zdjęcia w formacie A5 na papierze błyszczącym.
- 2.6. Każde zdjęcie powinno być opatrzone w: imię i nazwisko autora (dodatkowo pseudonim – jeśli autor taki posiada), tytuł, rok, miejsce wykonania, kategorię tematyczną.
- 2.7. Do zaklejonej koperty zaadresowanej na: **skr. poczt. 89, 02-588 Warszawa** z dopiskiem: **Konkurs fotograficzny** - należy włożyć:
 - 1) podpisane prace + wersje elektroniczne na CD,
 - 2) informacje z następującymi danymi: imię i nazwisko autora, adres zamieszkania, adres e-mail.
- 2.8. Zdjęcia o podanych parametrach można także wysłać e-mailem na adres: konkurs-dm@wp.pl
- 2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w konkursie: prac niespełniających wyżej wymienionych wymogów oraz niespełniających kryteriów tematycznych, fotografii o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszającej prawa osób trzecich, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna.
- 2.10. Organizator nie zwraca prac biorących udział w konkursie, prac zdyskwalifikowanych i z niego wyłączonych, jak również nadesłanych po terminie.
- 2.11. Prace należy nadsyłać jedynie na adres podany przez organizatora.

III. Terminarz

- 3.1. Termin nadsyłania prac **mija 25 sierpnia 2012 r.** Decyduje data dostarczenia prac.
- 3.2. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
- 3.3. Prace oceniać będzie Jury powołane przez organizatorów.
- 3.4. Zwycięzcy konkursu zostaną o tym powiadomieni podczas trwania imprezy "Photographic Party" odbywającej się 1 września 2012 r. w warszawskim klubie Proxima.
- 3.5. Najciekawsze prace będą prezentowane podczas wernisażu odbywającego się w dniu trwania ww. imprezy.

IV. Nagrody

- 4.1. Organizator przewiduje nagrody rzeczowe za trzy pierwsze miejsca w kategoriach tematycznych.
- 4.2. Jury zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
- 4.3. Nagrody zostaną wręczone laureatom podczas trwania imprezy, o której mowa w pkt.3.4.

V. Postanowienia prawne

- 5.1. Organizator uzyskuje prawo do umieszczania nadesłanych na konkurs prac (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na stronie internetowej www.mysecretgardenparty.pl
- 5.2. Nadesłanie prac na konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem posiadania praw autorskich do zdjęć i akceptacją niniejszego regulaminu oraz zgody na publikację materiałów multimedialnych z przebiegu konkursu (w tym wizerunku fotografowanych osób).
- 5.3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby w nim uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych organizatora/ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. nr 133 poz.833 z póź. zm/.